



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №25 «Олимп»

Принято:
педагогический совет
от 22.05.2026 г.
Протокол № 7

Утверждено:
Приказ от 22.05.2026 г.
№ 05.22/3-п

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
ознакомительного уровня**

**«Медиацентр:
Олимп «NEWS»**

Возраст обучающихся: *10-17 лет*

Срок реализации: 1 год

Составитель программы:

Гриб Василиса Александровна,
педагог дополнительного
образования

**Великий Новгород
2026 г.**

Согласовано  ФИО Савченко Г.Л.

Председатель Методического Совета.

Сведения о внесении изменений в программу: изменений нет.

Структура программы

№	Разделы программы	стр.
	Титульный лист	
	Структура программы	2
1.	Комплекс основных характеристик программы	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	6
1.3.	Содержание программы	7
1.4.	Планируемые результаты	13
2.	Комплекс организационно-педагогических условий	13
2.1.	Календарный учебный график	13
2.2.	Условия реализации программы	14
2.2.1	Кадровое обеспечение программы	14
2.2.2.	Материальное обеспечение программы	14
2.3.	Формы аттестации	15
2.4.	Оценочные материалы	16
2.5.	Методические материалы	18
2.5.	Список литературы для педагога	19
2.6.	Список литературы для учащихся	20
3.	Приложения	21

Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1.Пояснительная записка

Вид программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности.

Уровень программы: базовый (ознакомительный)

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «Олимп «NEWS» разработана на основе нормативно-правовых документов:

- Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (№273 – ФЗ от 29.12.2012);

- Указа Президента РФ от 09.11.2022 N 809"Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»(Зарегистрирован 26.09.2022 № 70226)

-Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «о направлении информации». (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые);

- Письма Минпросвещения России от 27.03.2023 N 06-545 "О направлении информации».

С учетом:

- Распоряжения Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;

- Приказа Министерства Просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

-Уставом, локальными актами муниципального автономного образовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №25 «Олимп».

Актуальность программы.

Внедрение медиа-информационных и телекоммуникационных технологий, развитие и интеграция медиа-образования в условиях современного общества актуализирует важность создания медиа-центров и ставит медиа-культуру в число ключевых компетентностей современного

подростка.

Стремительное развитие цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи, а также активное внедрение их в современное образование, актуализирует задачу реализации и развития медиа-образования для формирования медиа-культуры молодого поколения и безопасного использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности детей и подростков.

В условиях современной школы одна из главных ее задач связана с постепенной, и в тоже время продуктивной, реализацией стратегии медиа-образования как комплекса организационных, информационных, образовательных, воспитательных, развивающих мер, направленных на развитие личности и образовательной медиа-среды.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа «Медиацентр «Олимп NEWS» актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению, как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Новизна данной программы заключается в том, что она дает возможность использовать на практике навыки, полученные во время обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Педагогические технологии ориентированы на сотрудничество педагога с учащимися, на создание ситуаций успешности, поддержки, взаимопомощи, на преодоление трудностей – на всё то, что способствует самовыражению ребёнка.

Отличительными особенностями программы являются личностно-

ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений. Программа рассчитана на работу с детьми среднего школьного возраста. Программа «Медиацентр «Олимп NEWS» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций

Адресат программы: в группу зачисляются обучающиеся 10 – 17 лет без предварительной подготовки, без ограничения по состоянию здоровья. Группа может быть разновозрастной. Количество детей в группе от 7 до 15 человек.

Объём и срок освоения программы:

Программа «Медиацентр «Олимп NEWS» имеет **общий объем 72 часа** и содержит 2 модуля: I модуль - сентябрь-декабрь – 32 часа (16 недель), II модуль - январь-май – 40 часов (20 недель), срок освоения программы 1 год.

Форма обучения: очная

Формы организации образовательного процесса

Формой организации образовательного процесса по программе «Медиацентр «Олимп NEWS» являются занятия в группах. Так как она имеет ряд преимуществ:

- Повышается учебная и познавательная мотивация.
- Снижается уровень тревожности учащихся, страха оказаться неуспешным, некомпетентным в решении каких-то задач.
- В группе выше обучаемость, эффективность усвоения и актуализации знаний.
- Улучшается психологический климат в группе.

Формы организации учебного занятия

- вводное занятие – занятие, которое проводится в начале образовательного периода с целью ознакомления с предстоящими видами работы и тематикой обучения
- комбинированные формы занятий, на которых теоретические объяснения иллюстрируются примерами, видеоматериалами, показом педагога
- конкурсы
- мастер-классы
- наблюдения;
- беседы;
- творческая мастерская;

Режим занятий, периодичность и продолжительность: 2 раза в

неделю по 35 минут.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: формирование медиаконвергентных умений, медиакультуры и нового уровня медиавосприятия у современного школьника в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие

1. Обучение учащихся теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них.
2. Обучение учащихся теории и методики операторского искусства и видеомонтажа.
3. Развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей.
4. Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
5. Развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести за них ответственность.
6. Развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний, развитие коммуникативных качеств.
7. Создание образовательной среды, направленной на становление личности подростка как гражданина общества.
8. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
9. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков
10. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
11. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
12. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.

13. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
14. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
15. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

1.3. Содержание программы

Учебный план.

Раздел	1 год обучения		
	Всего	Теория	Практика
Модуль I	32	13	19
Модуль II	40	11	29
Итого:	72	24	48

Учебно-тематический план

№ п/п	название раздела, темы	количество часов			формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практ ика	
I модуль (сентябрь-декабрь)					
1.	Вводное занятие.	1	1	-	устный опрос

	Понятие о школьной газете.				
2.	Из истории журналистики	1	1	-	устный опрос, творческие задания
3.	Жанры журналистики	1	1	-	устный опрос, творческие задания
4.	Жанры журналистики	1	1	-	устный опрос, творческие задания
5.	Язык журналистики.	3	1	2	тестирование
6.	Композиция журналистского материала.	3	2	1	создание макета текста статьи
7.	Знакомство с оформительским делом.	4	1	3	творческое задание
8.	Печатные издания и их роль.	3	1	2	устный опрос
9.	Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER, MS POWER POINT).	12	3	9	выпуск школьной газеты
10.	Текст. Тема и идея текста.	2	1	1	устный опрос
11.	Стили речи. Особенности стилей.	2	1	1	тестирование
12.	Всего часов (I модуль)	32	13	19	
II модуль (январь-май)					
1.	Газета. Какая она	1	1	-	творческие

	должна быть?				задания
2.	Анализ рубрик печатных изданий.	2	1	1	устный опрос
3.	Газетная статья - основа газеты	1	1	-	творческие задания
4.	Интервью. Что значит взять интервью?	1	1	-	творческие задания
5.	Репортаж.	3	1	2	творческие задания
6.	Очерк. Особенности жанра.	1	1	-	опрос
7.	Создание газетных статей.	10	2	8	творческие задания
8.	Создание газеты в печатном виде в программе Adobe Indisain	12	-	12	выпуск школьной газеты
9.	Роль фотографий в газете.	3	1	2	творческие задания
10.	Текст в социальных сетях.	1	1	-	творческие задания
11.	Создание видеоролика.	4	1	3	творческие задания
12.	Презентация работ.	1	-	1	творческие задания
	Всего часов (II модуль)	40	11	29	
	Всего часов	72	24	48	

3. Содержание учебного плана.

I модуль.

Тема 1. Вводное занятие 1 час.

Теория: 1 час Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности

Тема 2. Из истории журналистики 1 час.

Теория: 1 час

Формирование представлений о профессии журналиста, история создания газет в России.

Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин – публицист:

«Путешествие из Москвы в Петербург»;

Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

Истоки нравственных основ журналисткой этики. Развитие жанра фельетона –И. Ильф, Е. Петров.ры журналистики 1 час.

Тема 3. Жанры журналистики 1 час

Теория 1 час. Жанры журналистики и их особенности.

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия). Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон, и др.

Тема 4. Язык журналистики 3 часа.

Теория 1 час. Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Стилистические фигуры речи. Тропы. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Практика 2 часа. Разбор стилистических фигур речи: умолчание, риторическое

обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие

Тема 5. Композиция журналистского материала 3 часа.

Теория 2 часа. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

Практика 1 час. Написание текста в разных стилях.

Тема 6. Знакомство с оформительским делом 4 часа.

Теория 1 час. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с

ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Практика 3 часа. Отработка шрифта .

Тема 7. Печатные издания и их роль 3 часа.

Теория 1 час. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Практика 2 часа. Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Тема 8. Создание газеты в печатном виде 12 часов.

Теория 3 часа. Особенности компьютерных программ MSWORD.

Практика 9 часов. Создание газеты в печатном виде

Тема 9. Текст. Тема и идея текста 2 часа.

Теория 1 час. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная

хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания.

Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Практика 1 час. Умозаключение в доказательстве или опровержении.

Восхождение от конкретного к абстрактному.

Тема 10. Стили речи . Особенности стилей 2 часа.

Теория 1 час. Стилистические пласты лексики.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Практика 1 час. Создание собственных фразеологизмов.

II модуль

Тема 1. Газета. Какая она должна быть? 1 час

Теория 1 час. Роль школьной газеты.

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?

Тема 2. Анализ рубрик печатных изданий 2 часа.

Теория 1 час. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

Практика 1 час. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Тема 3. Газетная статья- основа газеты 1 час.

Теория 1 час. Статья – роль статьи в газетах и журналах.

Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Тема 4. Интервью. Что значит взять интервью? 1 час.

Теория 1 час. Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Тема 5. Репортаж 3 часа.

Теория 1 час. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Практика 2 часа. Создание репортажа на свободную тему.

Тема 6. Очерк. Особенности жанра 1 час.

Теория 1 час. Очерк – близость к малым формам художественной литературы –

рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Тема 7. Создание газетных статей 10 часов.

Теория 2 часа. Создание и презентация своих собственных статей.

Практика 8 часов. Создание и презентация своих собственных статей.

Тема 8. Создание газеты в печатном виде 12 часов.

Практика 12 часов. Выпуск очередного номера школьной газеты.

Тема 9. Роль фотографий в газете 3 часа.

Теория 1 час. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними

(фотоаппарат, видеокамера, компьютер)

Практика 2 часа. Отработка на практике различных приемов съемки.

Тема 10. Текст в социальных сетях 1 час.

Теория 1 час. Лонгрид. Понятие. Правила написания текста.

Тема 11. Создание видеоролика 4 часа.

Теория 1 час. Правила создания видеоролика.

Практика 2 часа. Съемка собственного видеоролика.

Тема 12. Презентация работ 1 час.

Практика 1 час. Презентация видеороликов воспитанников.

1.4.Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Срок обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	сентябрь	май	36	72	72	2 раза в неделю по 35 минут

2.2.Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

№	Название оборудования	Кол-во
1	Мебель учебная	10
2	Компьютер с программным обеспечением Movavi и Pinnacle Studio	11
3	Доска магнитно - маркерная	1
4	Проектор	1
5	Экран	1
6	Многофункциональное устройство черно-белое, цветное	1
7	Средства наглядности	комплект
8	Точка доступа в интернет	1
9	Программное обеспечение	11
10	Видеокамера	2
11	Цифровой фотоаппарат	2
12	Осветительное оборудование (фонари, настольные лампы)	1
13	Штативы	4
14	DVD, CD-диски, флеш-карты	
15	Микрофоны	10
16	Наушники	11
17	Звуковые колонки	4

Информационное обеспечение программы:

наглядно-иллюстративные и дидактические материалы: презентации, плакаты, схемы, технологические карты, раздаточный материал, интернет источники.

Кадровое обеспечение программы – педагог дополнительного образования; образование высшее, без предъявления требования к квалификационной категории.

2.3.Формы аттестации

– Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.

– Промежуточная аттестация – творческая работа.

– Итоговая аттестация – творческая работа.

2.4.Оценочные материалы

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми

		умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутое возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.

Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.
---	---

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.5 Методические материалы

Программа предусматривает использование разных методов обучения и воспитания:

Игровые методы: организация игровых ситуаций помогает усвоению программного содержания, приобретению опыта взаимодействия, принятию решений.

Словесные методы: беседы, проводимые на занятиях, соответствуют возрасту и степени развития детей. На начальном этапе беседы краткие,

возможно в

сочетании с демонстрацией видеофильмов.

Эмоциональные методы: поощрение, порицание, создание ярких нагляднообразных представлений, создание ситуаций успеха, стимулирующее оценивание, удовлетворение желаний быть значимой личностью.

Познавательные методы: опора на жизненный опыт, познавательный интерес, создание проблемной ситуации, побуждение к поиску альтернативных решений, выполнение творческих заданий.

Социальные методы: развитие желания быть полезным, создание ситуации взаимопомощи, поиск контактов и сотрудничество, заинтересованность в результатах, взаимопроверка.

Практические – получение информации на основании практических действий, выполняемых обучающимися. Основные методы работы – тренировки, тренинги, упражнения, творческие задания и показы.

Наглядные – сообщение учебной информации при помощи средств наглядности (просмотр видео – роликов, телевизионные версии пластических и театральных спектаклей)

педагогические технологии

Программа предполагает применение следующих технологий:

- Технология развивающего обучения
- Технология личностно-ориентированного обучения
- Коллективно-творческая деятельность
- Здоровьесберегающая технология

Рекомендуемый список литературы для педагога.

1. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
2. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
3. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
4. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
5. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

Рекомендуемый список литературы для обучающихся.

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Календарно-тематический план.

Месяц	Форма занятий	Количество часов	Тема	Место проведения	Форма контроля
сентябрь	очная	1 1 1 1 4	Вводное занятие. Понятие о школьной газете. Из истории журналистики. Жанры журналистики. Язык журналистики.	Кабинет	устный опрос, творческие задания
октябрь	очная	2 4 2	Композиция журналистского материала. Знакомство с оформительским делом. Печатные издания и их роль.	Кабинет	устный
ноябрь	очная	1 7	Печатные издания и их роль. Создание газеты в печатном виде .	Кабинет	устный опрос, творческие задания
декабрь	очная	5 1 2	Создание газеты в печатном виде Текст. Тема и идея текста. Стили речи. Особенности стилей.	Кабинет	устный опрос, творческие задания
январь	очная	1	Газета. Какая она должна быть?	Кабинет	устный опрос,

		1 1 1 1	Анализ рубрик печатных изданий. Газетная статья – основа газеты. Интервью. Что значит взять интервью? Репортаж.		творческие задания
февраль	очная	2 1 5	Репортаж. Очерк. Особенности жанра. Создание газетных статей.	Кабинет	устный опрос, творчески
март	очная	5 5	Создание газетных статей. Создание газеты в печатном виде.	Кабинет	устный опрос, творческие задания
апрель	очная	7 1	Создание газеты в печатном виде. Роль фотографий в газете.	Кабинет	устный опрос, творческие задания
май	очная	2 1 4 1	Роль фотографий в газете. Текст в социальных сетях. Создание видеоролика. Презентация работ.	Кабинет	устный опрос, творческие задания Выставка

План воспитательной работы

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Календарный план воспитательной работы

№	Название мероприятия	Сроки проведения	Форма проведения
1	День зарождения российской государственности	сентябрь	Беседа.
2	День учителя	октябрь	Поздравление педагогов
3	День матери	ноябрь	Репортажи о матерях
4	День Конституции	декабрь	Беседа
5	Новогодние приключения	январь	Игра
6	День защитника Отечества	февраль	Праздничный выпуск школьной газеты
7	Международный женский день	март	Праздничный выпуск школьной газеты
8	День космонавтики	апрель	Беседа. Игра.
9	День Победы	май	Праздничный выпуск школьной газеты